



**SOZIAL
KASSE
BERLIN**

www.sozialkasse-berlin.de

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unser Team in Berlin-Lichtenberg eine/n

Social Media Manager (m/w/d)

- in Teilzeit, Vollzeit (38 Std./Woche) möglich -
- zunächst befristet auf 2 Jahre -

Die Sozialkasse des Berliner Baugewerbes ist eine gemeinsame Einrichtung der regionalen Arbeitgeberverbände und der zuständigen Gewerkschaft für die Baubranche. Auf der Basis allgemeinverbindlicher Tarifverträge sichern wir den Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen im Berliner Baugewerbe ihre Urlaubsansprüche, gewährleisten die Einhaltung des Mindestlohnes und fördern die Berufsbildung bzw. die Ausbildung von Fachkräften für die Baubranche. Mit unserer Arbeit sorgen wir in der Branche für einen fairen Wettbewerb und sozialen Ausgleich.

Als Teil unseres Teams kümmern Sie sich um das Thema Social Media sowohl in strategischer, konzeptioneller als auch operativer Hinsicht und tragen dazu bei, die Reichweite und Attraktivität der Baubranche in den sozialen Medien zu erhöhen. Du arbeitest strukturiert, kreativ und eigenverantwortlich – in einem Umfeld, in dem Qualität und Eigeninitiative gefragt ist und gefördert wird.

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung und Betreuung einer kanalübergreifenden Social Media Strategie- sowie Social Network-Aktivitäten für die Kampagne ANPACKEN.MACHEN. zur Nachwuchsgewinnung für die Baubranche in der Berliner Region
- Planung, Erstellung (Entwicklung und redaktionelle Aufbereitung von Themen) und Veröffentlichung von Content für verschiedene Kanäle im Zusammenspiel mit externen Multiplikatoren und Dienstleistern (Posts, Stories, Reels, Videos)
- Community Management: Austausch mit Followern, Moderation von Kommentaren und Nachrichten
- Monitoring relevanter Trends und Auswertung der Performance
- Zusammenarbeit mit dem vorhandenen und auszubauenden Netzwerk in der Baubranche zur Sammlung von Content
- Durchführung von Social Media Kampagnen und Influencer-Kooperationen
- Reporting und Optimierung der Maßnahmen auf Basis von KPIs
- Verknüpfung von Content auch auf der Kampagnenwebseite
- Unterstützung bei der strategischen (Weiter-)Entwicklung der Kampagnenwebsite
- Analyse der Möglichkeiten von Medien und Potentialen (z.B. in der Zusammenarbeit mit Sponsoren und Multiplikatoren)

- Betreuung und Beratung von Vorstand, Geschäftsführung und Themenexperten bei der Entwicklung

Dein Profil

- Erfahrung im Social Media Management oder digitalem Marketing
- Sicherer Umgang mit den gängigen Plattformen und gutes Verständnis der jeweiligen Algorithmen
- Kreative Ideen und ein gutes Gespür für Sprache, Bildsprache und Trends mit Umsetzung des Corporate Design
- Erfahrung im Umgang mit Foto-/Videoproduktion oder gängigen Bearbeitungsprogrammen
- Gespür für eine angemessene Kommunikation mit Zielgruppen
- Kenntnisse in gängigen Analyse- und Planungstools
- Affinität zur Baubranche wünschenswert, idealerweise schon frühere Tätigkeit im Umfeld der Baubranche

Deine Benefits

- offene Unternehmenskultur, die zur Eigenverantwortung ermutigt und ermöglicht, sich persönlich einzubringen
- familienfreundliche, flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Teilzeit – Vollzeit (38-Stunden-Woche) möglich
- Bis zu 50 % Home-Office im Monat
- 30 Tage Urlaub pro Jahr (5-Tage-Woche)
- Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- Jobticket oder Tankgutschein (kostenloser Parkplatz auf dem Firmengelände möglich)
- Gehalt nach Tarifvertrag mit Urlaubsgeld & 13. Monatseinkommen

Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet. Bewerbungen von Schwerbehinderten sind ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zur Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an: personal@sozialkasse-berlin.de bis zum 03.04.2026.

[Sozialkasse des Berliner Baugewerbes](#) – Geschäftsführung – Lückstr. 72/73, 10317 Berlin
Tel. 030-515 39 -170 Frau K. Reinhold